

# FORMATION

PASS 2 - module 3

Stratégie, Projet et Intelligence Collective



## OBJECTIFS

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- Expliciter le projet coopératif: formuler la vision, nommer les valeurs, aligner le cap
- Analyser l'environnement et diagnostiquer le positionnement
- Modéliser le projet et clarifier la proposition de valeur
- Piloter une démarche stratégique adaptée à une SCOP/SCIC
- Expérimenter des méthodes d'intelligence collective

## THÈMES ABORDÉS

Durant la formation, les stagiaires aborderont les différents points suivants :

- Vision et identité du projet coopératif
- Proposition de valeur et promesse aux parties prenantes
- Environnement, tendances et évolutions du marché
- Positionnement concurrentiel et facteurs clés de succès
- Orientations et axes stratégiques
- Priorisation et planification des actions
- Suivi de la mise en œuvre et indicateurs de résultat/progrès
- Animation de la dynamique collective et collaboration



### Public visé

Dirigeants et administrateurs de coopératives (SCOP/SCIC)

De 4 à 12 personnes par session.



### Pré-requis

Être dirigeant (Président, Directeur, gérant ou co-gérant, administrateur) de sa coopérative, ou appelé à le devenir.



### Lieu

Adapté selon la situation géographique



### Durée

14 heures sur 2 jours



### Tarif

-500 € HT/ stagiaire sur une formation inter-entreprises.  
-Toute formation « intra-entreprise » sera étudiée au cas par cas.



### Délai d'accès

10 jours



### Modalités pédagogiques

#### Animation :

Co-animation en binôme (stratégie & facilitation) pour croiser les approches

#### Supports :

Remise de supports pédagogiques et fiches méthodes  
Capitalisation des productions réalisées en formation

#### Évaluation :

- Quizz en début et fin de formation
- Travaux individuels et en groupe : exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction post-formation



### Formateur

Formation animée par un ou une de nos consultants.



### Accessibilité

Tout est mis en œuvre pour favoriser l'accueil des personnes en situation de handicap.  
Les besoins spécifiques seront systématiquement questionnés avant toute formation.

Une confirmation d'inscription vous sera adressée dans un délai maximum de 10 jours.

En savoir plus ? / Inscriptions  
Contactez votre référent formation :



# FORMATION

PASS 2 - module 3

Stratégie, Projet et Intelligence Collective



## PROGRAMME

### Démarche stratégique & projet coopératif

#### Expliciter le projet coopératif

- Identifier les **valeurs et les promesses**, les engagements envers les clients et les parties prenantes
- Expliciter le **projet coopératif** : formuler la vision, nommer les valeurs et aligner le cap
- Partager les représentations de la **stratégie** et identifier les facteurs clés de succès

#### Comprendre l'environnement et les enjeux

- Étudier le **contexte externe** : tendances, cadre réglementaire, évolutions économiques et sociétales, mutations technologiques, enjeux environnementaux
- **Diagnostiquer** les forces/faiblesses/opportunités/menaces et prioriser les axes
- **Analyser** les opportunités et les menaces prioritaires, et les hypothèses à vérifier

En savoir plus ? / Inscriptions  
Contactez votre référent formation :



# FORMATION

PASS 2 - module 3

Stratégie, Projet et Intelligence Collective



## PROGRAMME

### Intelligence collective & pilotage du projet

#### Concevoir des méthodes participatives et débriefer des effets sur l'adhésion et la décision

- Expérimenter des séquences de **travail collectif** pour produire des idées, converger, prioriser et sécuriser l'adhésion

#### Structurer la proposition de valeur et le modèle d'activité

- **Clarifier les publics cibles**, les besoins servis et les bénéfices apportés
- **Travailler la cohérence** entre offre, canaux d'accès, relations, partenaires, ressources mobilisées, coûts et revenus
- Prendre en compte les **spécificités coopératives** : sens, engagements, impact, dynamiques collectives

#### Traduire la stratégie en feuille de route et en projets

- Co-construire les **axes stratégiques** en objectifs mesurables et définir des indicateurs de résultat/progrès
- **Planifier la feuille de route** : prioriser, analyser, anticiper les risques

Taux de satisfaction des participants à nos formations

94%

Taux de satisfaction sur la qualité de nos formateurs

99%

